



## Compétences

J'ai su développer, grâce à mes diverses expériences sur le marché du travail, de nombreuses compétences qui sauront m'appuyer dans mes projets et emplois futurs, notamment en ce qui a trait aux domaines de la stratégie et planification interactive, des technologies de l'information, du marketing interactif et du positionnement Internet.

esprit novateur et stratégique facultés  
d'organisation et de planification tenace rigoureux  
capacité d'adaptation diplomatie connaissance  
générale et approfondie de l'informatique esprit  
méthodique capacité à résoudre des problèmes  
sens artistique ouverture d'esprit faculté d'analyse

## Formations

2005 // Search Engine Strategies  
2005 // Search Engine College  
2004 // E-Marketing Association  
2004 // Search Engine Strategies  
2002 // Formations à distance  
2000 // Comptable Lyse Gagnon  
2000 // Académie internationale du design  
1998 // Cégep du Vieux Montréal  
1996 // Augustin Norbert Morin

Conférence mondiale sur le positionnement Internet //  
Search Engine Marketing (SEM) //  
Marketing interactif, SEM et email marketing //  
Conférence mondiale sur le positionnement Internet //  
Gestion de projets, Langage HTML //  
Comptabilité et tenue de livre //  
AEC en architecture d'intérieur //  
DEC en architecture //  
DES //

## Langues

**Français** // Excellente maîtrise de l'oral et de l'écrit  
**Anglais** // Excellente maîtrise de l'oral et de l'écrit



## Expérience professionnelle

### **2007 // Touché ! PHD (touchephd.com) // stratège média numérique //**

stratégie et planification média numérique, présentation client, analyse marketing (statistiques, rapport hebdomadaire, post-analyse, veille concurrentielle), placement média et négociation, recommandations client, en charge de l'unité SEM. Chargé des comptes FPLQ (Le Lait, La Cèrme, Lait au chocolat), Provigo/Loblaws, Red Bull Canada, Nautilus +, Honda Canada, Acura Canada, Unilever, Hersheys, Home Hardware.

### **2006 // Marketel McCann Erickson (marketel.com) // stratège média numérique //**

stratégie et planification média numérique, présentation client, analyse marketing (statistiques, rapport hebdomadaire, post-analyse, veille concurrentielle), placement média et négociation, gestion du serveur publicitaire, recommandations client. Chargé des comptes Air Canada, Maybelline New York, Banque Laurentienne, Mastercard, SAQ et L'Oréal Paris.

### **2004 // Inpix solutions interactives (inpix.ca) // chargé de comptes, stratège média & spécialiste en référencement //**

conception, élaboration d'échéanciers, gestion de production, coordination et présentation client, contrôle de qualité, analyse marketing (statistiques, positionnement, ergonomie et concurrence), planification et placement média, création de l'offre de référencement au sein de l'agence, élaboration du concept et d'une documentation de vente, mise en place d'une campagne de prospection, réalisation des référencements. Chargé des comptes Toyota, Tristan & America, Fido, Chambre des notaires, Bleublancrouge, Télé-Québec, Innovation Canada, Cepsum, Épargne Placements Québec, Nstein.

### **2004 // Terra Contact (terracontact.com) // co-fondateur & vice-président //**

création de l'image corporative, design du site Internet, stratégie de vente & marketing, élaboration d'une documentation de vente et création d'outils marketing, mise en place d'une campagne de prospection, développement d'affaires, référencement et positionnement Internet, analyse marketing.

### **2003 // Zéro Détour (zerodetour.com) // coordonnateur marketing & référencement //**

stratégie média, planification d'une campagne de positionnement Internet, analyse marketing, veille concurrentielle, contrôle de qualité, communication clients et fournisseurs, supervision de l'équipe de vente, création d'outils marketing, élaboration de statistique de vente.

### **1999 // Com.Inn Network // co-fondateur & vice-président, technologies de l'information //**

élaboration d'un portail d'informations touristiques, création d'un site corporatif, gestion du budget alloué au département, élaboration des échéanciers, gestion d'une équipe de développeurs et d'infographistes, contrôle de qualité et analyse marketing.